

# 2024 年清华大学管理硕士全国硕士研究生招生考试

## 《管理学概论》命题大纲

### 一、考试性质

《管理学概论》是 2024 年“120200（学术学位）工商管理——01（全日制）管理硕士”（简称 MiM）全国硕士研究生招生考试的第 4 科目。《管理学概论》考试力求反映管理硕士的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的基本素质和综合能力，选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为国家的经济建设培养具有良好职业道德、具有较强分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型的管理专业人才。

### 二、考试要求

测试考生对于管理学基本概念、基础原理的掌握和运用能力。

### 三、考试内容

#### 1. 管理导论

管理、管理者、管理史、管理情景。

#### 2. 计划

决策、决策过程、决策方法、目标及其设定、方案及其制定、计划工具和技术、公司战略、竞争战略和职能战略、战略管理及过程。

#### 3. 组织

组织结构的类型，影响组织结构选择的因素，组织设计的挑战，如何提升团队有效性。

#### 4. 领导

态度与工作绩效，人格特质，动机理论与激励问题，领导力理论。

#### 5. 控制

控制及其过程、组织绩效及其测量工具、组织绩效控制、运营、运营管理、价值链管理、价值链管理与运营、质量管理、精益组织。

#### 6. 综合管理

全球环境中的管理、对多样性的管理、社会责任、可持续发展、管理伦理、组织变革、变革过程、激发创新的组织环境、创业、创业者、创业管理。

### 四、参考书目

《管理学》（第 15 版），[美]斯蒂芬·罗宾斯，玛丽·库尔特，出版社：中国人民大学出版社，出版时间：2022 年 04 月。